



SLEIPNER

Redegjørelse

Åpenhetsloven

2022

Introduksjon

Sleipner Motor AS er et norsk, teknologidrevet selskap, fokusert på å skape verdensledende produkter og løsninger av kompromissløs kvalitet for å forbedre sikkerhet og komfort til sjøs. Sleipner Motor AS har produksjon og logistikkvirksomhet på 4 anlegg i Norge og en liten avdeling som primært driver med GRP deler i det vestlige Polen. Omtrent 95 % (2022) av verdiskapingen skjer i Norge.

Videre har Sleipner virksomhet med lager i Finland, Sverige, Italia og England og salgskontorer i Danmark og Tyskland. Utover de markeder hvor vi er til stede med vår egen virksomhet, distribueres produktene våre globalt gjennom et nettverk av uavhengige distributører.

Hos Sleipner anerkjenner vi viktigheten av miljømessig bærekraft og er forpliktet til å minimere vår miljøpåvirkning. I tillegg til at virksomhetene er forpliktet til de ti prinsippene i Global Compact, har vi utviklet en tydelig miljøpolitikk med retningslinjer for våre ansatte, interessenter og partnere. Sleipner forplikter seg til å fremme og respektere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Denne forpliktelsen er innarbeidet i våre etiske retningslinjer, retningslinjer for innkjøp og andre avtaler Sleipner inngår.

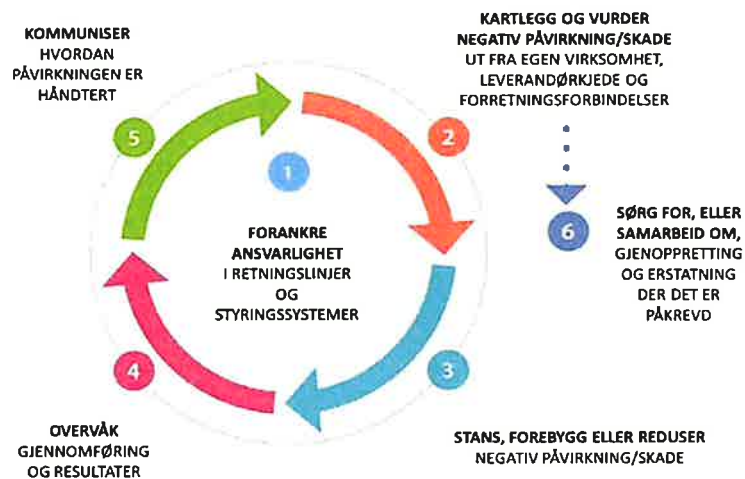
På denne måten tar Sleipner samfunnsansvaret på alvor og som en del av vårt større CSR-arbeid er vi i gang med å implementere *Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (Åpenhetsloven)* i virksomheten. Risiko- og aktsomhetsvurderinger er gjennomført i første runde, men som i de fleste norske bedrifter er det et arbeid som vil pågå over tid. I denne redegjørelsen gir vi et overordnet bilde av metodikk og foreløpige vurderinger som er gjennomført og hva som er planlagt videre.

Risiko og Aktsomhetsvurdering 2022

Metode:

Ansvarlig avdeling for Åpenhetsloven i Sleipner er «Compliance and Sustainability». Arbeidet med Risiko og Aktsomhetsvurdering er gjennomført under ledelse av Compliance and Sustainability manager i en arbeidsgruppe bestående av også COO (produksjons og innkjøps leder), CTO (teknisk leder) og CIF (IT/backoffice leder).

Arbeidsgruppen har benyttet metode og de 6 stegene i aktsomhetsvurderingen ref. figur 1.



Figur 1.

Sleipner Motor AS har utført aktsomhetsvurderingen i 2022 primært mot våre råvare og komponent leverandører. Disse leverandører har vært hovedfokus da vi har vurdert risikoen som høyest på dette området i vår verdikjede og fordi tjenesteleverandører nesten utelukkende er lokale og godt kjente.

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| 1. Forankre ansvarlighet | Vedtok internt hvor ansvaret til Åpenhetsloven ligger. | Etablerte arbeidsgruppe | Gjennomgikk relevante styrende dokumenter. Eksempelvis; Ulike policy, code of conducts/ethics, supplier code of conduct etc. | |
| 2. Kartlegg og vurder negativ påvirkning | Avdeling for innkjøp utførte en krevende vurdering av våre 800+ leverandører | Kartleggingen og vurderingen ble basert på Geografi, Størrelse og CPI verdi (Ti Rank https://www.transparency.org/en/cpi/2021) | Basert på kartlegging og vurdering ble det utsendt et spørreskjema til majoriteten av våre råvare og komponentleverandører. Samtidig ble de gjort kjent med vår suppliers code of conduct gjennom en signeringsrunde. Det ble satt tidsfrist. | Det ble sendt til 200 + antall leverandører. Svarprosent er p.t 63%, men dekker 84,7% av omsetningen/innkjøpet i kriteriene i vurderingen. Vi mottar fortsatt tilbakemeldinger løpende. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 3. Stans, forebygg eller reduser | Basert på resultatene fra spørreskjema, følger vi opp leverandørene med automatiske purre-mails på de som ikke svarte til tidsfrsiten. | Basert på de undersøkelsene vi har gjort så langt har vi ikke grunnlag for å si at det foreligger eller er mistanke om brudd på menneskerettigheter eller anstendig arbeidsforhold. I denne vurdering - vektlegges også at vi precovid - har inspisert leverandører i Bulgaria, Kina og India. | | |
| 4. Overvåk gjennomføring og resultater | Følge opp leverandører som ikke har besvart spørreskjema og signert supplier code of conduct | Forbedre innkjøpsrutiner. Vi ser mot ytterligere digitalisering, bedre kategorisering av leverandørleddet som vil gjøre det mer effektivt og utføre risikoanalyser. | Utarbeide og gjennomføre en mer detaljert spørreundersøkelse | |
| 5. Kommuniser hvordan påvirkningen er håndtert | Redegjørelsen for Åpenhetsloven ligger tilgjengelig på våre nettsider | | | |
| 6. Sørg for, eller samarbeid om gjenoppretting | Ikke relevant i år da det ikke er avdekket vesentlige funn som krever ytterligere handling | | | |

Under følger en oppsummering av kartleggingen og vurderingen som ble gjort. Vi baserte vurderingen på Geografi, Størrelse og CPI verdi (Ti Rank <https://www.transparency.org/en/cpi/2021>)

Vi handler varer med følgende oversikt: Norden (alle land her er ranket blant de 5 beste i verden) – 55,6%, Øvrig Europa – 30,92%, «Far East Asia» - 3,98%, Resten av verden – 9,5%.

Virksomhetens geografiske footprint i leverandørkjeden, samt relatert risikovurdering per land er gjengitt i tabellen nedenfor.

| TI Index | Score | Rank | Purchase share | Comments |
|---------------------------------|-------|------|----------------|---|
| United Arab Emirates | 67 | 27 | 0,0 % | |
| Austria | 71 | 22 | 0,2 % | |
| Australia | 75 | 13 | 0,0 % | |
| Belgium | 73 | 18 | 0,0 % | |
| Bulgaria | 43 | 72 | 6,6 % | Inspection on site by COO |
| Canada | 74 | 14 | 0,3 % | |
| Switzerland | 82 | 7 | 0,0 % | |
| China | 45 | 65 | 3,4 % | Engaged 3rd party to control. Meeting held in person both in China and Norway to train them on our CoC. |
| Czechia | 56 | 41 | 1,6 % | |
| Germany | 79 | 9 | 1,5 % | |
| Denmark | 90 | 1 | 6,6 % | |
| Spain | 60 | 35 | 0,0 % | |
| Finland | 87 | 2 | 0,0 % | |
| France | 72 | 21 | 0,1 % | |
| United Kingdom | 73 | 18 | 7,6 % | |
| Greece | 52 | 51 | 0,0 % | |
| Ireland | 77 | 10 | 0,1 % | |
| India | 40 | 85 | 8,5 % | Inspection on site by CEO and CTO. |
| Italy | 56 | 41 | 5,4 % | |
| Lithuania | 62 | 33 | 0,0 % | |
| Latvia | 59 | 39 | 0,0 % | |
| Monaco | 56 | 41 | 0,2 % | |
| Malta | 51 | 54 | 0,0 % | |
| Netherlands | 80 | 8 | 0,2 % | |
| Norway | 84 | 4 | 41,5 % | |
| Poland | 55 | 45 | 7,2 % | Part of Sleipner Group |
| Serbia | 36 | 101 | 0,0 % | |
| Sweden | 83 | 5 | 7,5 % | |
| Singapore | 83 | 5 | 0,0 % | |
| Turkey | 36 | 101 | 0,0 % | |
| Taiwan | 68 | 25 | 0,6 % | |
| United States of America | 69 | 24 | 0,6 % | |

Resultat av Aktsomhetsvurderingen:

Sleipner har i rapporteringsåret 2022 ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller brudd på anstendige arbeidsforhold. Vi kan heller ikke se høy risiko for brudd eller negative konsekvenser. Vi har i senere tid vært på inspeksjon hos leverandører i risiko-land. Basert på spørreskjema vurderer vi våre leverandører til at de i all hovedsak følger lover og regler. Det er imidlertid varierende kvalitet på dokumentasjonen hos de ulike leverandørene. Noen har alt i henhold til kravene, mens noen har et forbedringspotensial.

Det er derfor viktig at vi som deres kunde følger dette opp og sikrer god dokumentasjon og faktisk forbedring om nødvendig.

Fredrikstad 30.06.2023

For Sleipner Motor AS



Ronny Skauen
Daglig leder



Bjørn Clemetsen
Styrets leder